



KSIĘGA ZNAKU
FLORENCJA

Spis treści

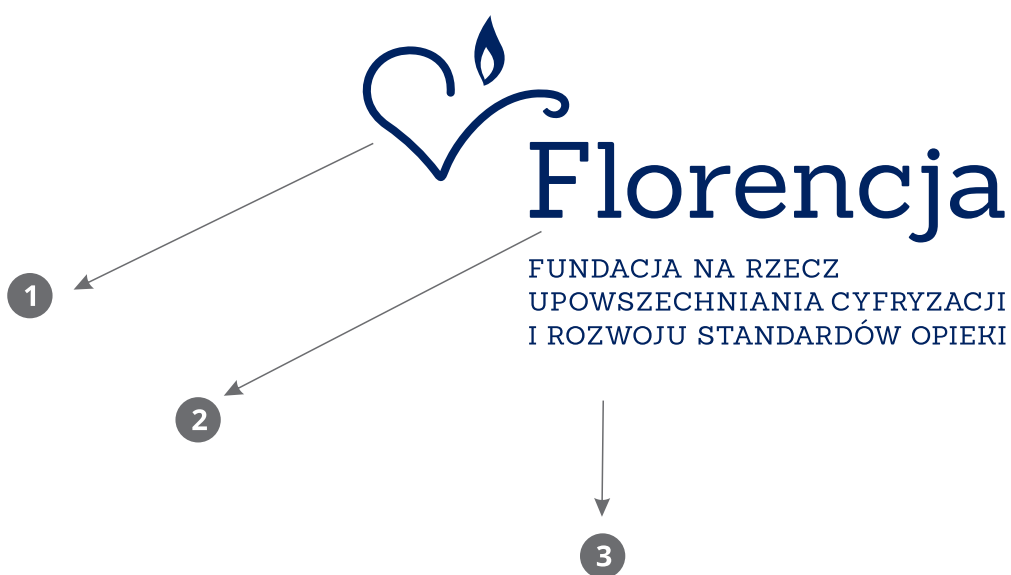
Geneza logo	3
Podstawowa wersja znaku	4
Alternatywne wersje znaku	5
Siatka modułowa	6
Strefa ochronna	7
Wersja minimalne	8
Kolorystyka znaku	9
Warianty kolorystyczne	10
Prezentacja logo na różnych tłach	11
Typografia znaku	12
Błędy w użyciu	14

Geneza logo



Koncepcja znaku nawiązuje do postaci Florence Nightingale, twórczyni nowoczesnego pielęgniarstwa i działaczki społecznej, którą nazywano również „Dumą z lampą”. Zarówno imię Florencja jak i symbol lampy są powszechnie rozpoznawalne wśród pracowników opieki medycznej. Cyfryzacja, na rzecz której działa Fundacja, jest warunkiem nowoczesności, rozumianej jako troska o jakość opieki, komfort pacjenta, efektywności satysfakcja pracowników. Stylistyka znaku łącząca zarys lampy i serca nawiązuje do misji Fundacji, którą jest upowszechnianie realizacji opieki nad pacjentem (serce) w nowoczesny sposób (lampa).

Podstawowa wersja znaku



Logo używane w większości sytuacji. Logo składa się ze:

- 1 znaku,
- 2 nazwy,
- 3 nazwy rozszerzonej.

Alternatywne wersje znaku



Wersje znaku, które są dopuszczalne do użytku.

Siatka modułowa



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Podstawową jednostką siatki jest x równe wysokości liter w napisie „FUNDACJA NA RZECZ OCHRONY...”.

Logo ma wysokość $17,5 x$ i szerokość $33 x$.

Strefa ochronna



Obszar ochronny logo to pole, na którym nie mogą znaleźć się żadne inne znaki, elementy itp. Wielkość obszaru ochronnego jest wyznaczona przez wysokość litery F znajdującej się w znaku.

Wersje minimalne



Wielkość minimalna określa dopuszczalne rozmiary logo, przy których zachowuje ono prawidłową czytelność.

- 1 Minimalna szerokość logo dla wszystkich podstawowych mediów drukowanych wynosi: 45 mm
- 2 25 mm
W niektórych technikach drukarskich (np. druk tamponowy), wyszywanych aplikacjach lub reprodukcji logo na nietypowym podłożu uzyskanie dobrej jakości w wersji minimalnej może okazać się niemożliwe. Należy wtedy indywidualnie z wykonawcą określić minimalną wielkość logo, pozwalającą na zachowanie prawidłowej jego czytelności.
- 3 W mediach elektronicznych (dla wersji ekranowej np. www) minimalna szerokość wynosi: 200 pix.

Kolorystyka znaku



	panitone®	CMYK	RGB	WWW
	282	100/80/0/50	34/50/96	#223260

Kolor logo w wersji podstawowej określony jest odpowiednio wg palet Pantone, CMYK, RGB i w zależności od techniki reprodukcji i zgodnie z nią powinny być stosowane.

Warianty kolorystyczne



W sytuacji, gdy niemożliwe jest użycie podstawowej wersji kolorystycznej logo, można zastosować jeden z jego wariantów:

- 1** achromatyczny: zwykły oraz w kontrze,
- 2** monochromatyczny, który powstaje przez zamianę koloru niebieskiego logo na 80% tintę czerni.

Prezentacja logo na różnych tłach

1



FUNDACJA NA RZECZ
UPOWSZECHNIANIA CYFRYZACJI
I ROZWOJU STANDARDÓW OPIEKI

2



3



możliwe zastosowania

niedopuszczalne sytuacje

Wyróżniamy dwa podstawowe kolory tła do prezentacji logo FLORENCJA:

- 1** białe dla podstawowej wersji kolorystycznej,
- 2** niebieskie (kolor logo) dla logo w kontrze.
- 3** dla tła powyżej 40% nasycenia czerni należy używać wersję w kontrze.

W innych przypadkach kluczową kwestią jest czytelność logo. Dlatego wybór odpowiedniego wariantu kolorystycznego jest determinowany przez kolor podłoża, na którym logo będzie umieszczane.

Typografia znaku



Krój pisma użytego w logo:

1 2 Sanchez

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Błędy w użyciu

 <p>Florencja FUNDACJA NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA CYFRYZACJI I ROZWOJU STANDARDÓW OPIEKI</p>	<p>X zmieniać budowy i kolorystyki logo</p>
<p>Florencja </p> <p>FUNDACJA NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA CYFRYZACJI I ROZWOJU STANDARDÓW OPIEKI</p>	<p>X zmieniać kolejności elementów</p>
 <p>Florencja NOWOCZESNE PIELEGNIASTWO</p>	<p>X tworzyć nieoficjalnych logotypów w oparciu o logo podstawowe</p>
 <p>Florencja FUNDACJA NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA CYFRYZACJI I ROZWOJU STANDARDÓW OPIEKI</p>	<p>X zniekształcać logo, dodawać do niego efektów</p>
 <p>Florencja FUNDACJA NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA CYFRYZACJI I ROZWOJU STANDARDÓW OPIEKI</p>	<p>X kadrować logo</p>
 <p>Florencja FUNDACJA NA RZECZ UPOWSZECHNIANIA CYFRYZACJI I ROZWOJU STANDARDÓW OPIEKI</p>	<p>X zmieniać ustawienia i proporcje elementów względem siebie</p>

Nie wolno zmieniać kształtu, wyglądu i budowy logo. Prawidłowe logo ma zawsze zachowane stałe proporcje i układ wszystkich elementów, dokładnie określoną kolorystykę oraz jest używane wg właściwych zasad.

